



## PUNTIAMO SULLA FORMAZIONE

### CARTA D'IDENTITÀ

- Ragione sociale completa: EDILCASA CACCAMO SRL
- Sede legale: VIA NAZIONALE 96/98 62020 SERRAPETRONA
- Telefono: 0733/905521/2
- Sito internet: www.arredobagnomaterialiedili.com
- Email: info@edilcasa-caccamo.com
- Canali social: Facebook, Instagram, Youtube
- Anno di fondazione: 1693 come ditta individuale e 1972 come srl
- Titolari: Claudio e Giuliana Eustacchi, Maurizia, Rita e Vincenzo Sambuco
- Responsabile ufficio acquisti: Claudio Eustacchi
- Fatturato 2023: 19.829.056,00
- Numero punti vendita materiali edili: 3 + 1 Centro Lavorazione Legno strutturale
- Numero showroom: 3
- Superficie coperta: 2000 mq (showroom); 6000 mq (ferramenta, magazzini e Centro Lavorazione Legno)
- Superficie scoperta: 24.373 mq
- Dipendenti: 46 dipendenti + 4 agenti di commercio
- Zone geografiche servite: Province di Macerata, Fermo, Perugia e Rieti.
- Fornitori partner: Berloni Bagno, Casalgrande Padana, Castelvetro, Cementerie Barbetti, Box Doccia 2B, Colacem, Cvr, Edilkamin, Egger, Fincibec Group, Fir Italia, Fischer, Fratelli Frattini, Fornaci Briziarelli, Geberit, General Membrane, Gruppo Iris Ceramica, Laminox, Milwaukee, Hafro Geromin, Hasslacher, Industrie Cotto Possagno, Kapriol, Kerakoll, Knaufl, Laterlite, Mapei, Original Parquet, Paul Ceramiche, Salis Parquet, Scrigno, Soprema, Terreal San Marco, Toppetti, Wierer.

### QUALI NOVITÀ POTETE COMUNICARE?

Tra luglio e settembre dello scorso anno abbiamo festeggiato i nostri primi sessant'anni d'attività. Abbiamo organizzato tre eventi distinti per tutti e tre i nostri punti vendita, organizzando delle tavole rotonde, dove sono intervenuti personaggi delle istituzioni locali e imprenditoriali del territorio dove operiamo, avendo come tematica il legame con il territorio, le tradizioni, i valori, gli usi, i costumi. Parlando inoltre della situazione della ricostruzione post-sisma e del Pnrr. Inoltre, in occasione dei festeggiamenti il 1 luglio abbiamo inaugurato il nostro Centro lavorazione legno strutturale di tetti in legno a Tolentino e il 22 luglio 2024 presentiamo il rinnovato showroom di Civitanova Marche.

### IN TERMINI DI FATTURATO COM'È ANDATO LO SCORSO ANNO?

Rispetto al 2022 vi è stato un incremento del 10%. Nel 2024 ci aspettiamo un consolidamento del fatturato dell'anno scorso, in quanto nell'area del cratere dovrebbe rimanere il bonus del 110% in abbinamento al contributo sisma 2016. Inoltre, rimangono attivi gli incentivi fiscali sulle ristrutturazioni edili e si stanno avviando i lavori del Pnrr. **QUANTO HANNO INFLUITO SUPERBONUS E BONUS CASA?**

Due dei nostri tre punti vendita sono presenti nell'area del cratere sismico del Centro Italia, pertanto il 110% ha inciso per circa il 15%, relativamente poco rispetto al volume di lavoro globale che, invece, è stato generato principalmente dai lavori

di ricostruzione post-sisma 2016 che ha inciso per un 70%. Le altre vendite costituiscono il restante 15%.

### QUALE IMPATTO VI ASPETTATE DAL PNRR?

Sicuramente il Pnrr non coprirà le perdite di fatturato generate del superbonus. Ci aspettiamo però che tra il Pnrr e l'incremento dei cantieri nel cratere si possano ripetere le performance del 2023.

### E DALLA ZES O DALLE ZLS?

Non rientriamo in queste zone o aree territoriali, inoltre le stesse non fanno parte del nostro business.

### QUAL È LA SITUAZIONE SUL FRONTE DEI PREZZI?

I prezzi già nel secondo trimestre del 2023 sono andati via via stabilizzandosi non avendo più fiammate improvvise generate dal contesto geopolitico mondiale, anche se l'andamento della guerra in Ucraina e alla fine dell'anno la guerra in Medio Oriente e la tematica legata al Canale di Suez ha creato momenti di aumento delle materie prime che molti dei nostri fornitori hanno assorbito. In questo contesto d'incertezza ci siamo strutturati al meglio con il nostro Ufficio acquisti cercando di monitorare i

prezzi dei nostri fornitori.

### COME GESTITE LOGISTICA E TRASPORTI?

Nella sede centrale siamo strutturati con un ufficio trasporti, dove un responsabile gestisce la merce in entrata e coadiuvato da un addetto per il pesante e un addetto alle finiture interne gestisce la merce in uscita sia per i cantieri che per i trasferimenti nelle altre filiali. Edilcasa per avere un servizio di consegna adatto a ogni tipo di cantiere conta su cinque camion muniti di autogrù di nostra proprietà oltre che di quattro furgoncini per piccole consegne. Per quanto riguarda le merci in acquisto ci avvaliamo di trasportatori-corrieri esterni.

### QUAL È LA CRITICITÀ MAGGIORE?

Le preoccupazioni principali del futuro sono date dalla guerra in atto e dalla situazione geopolitica e la conseguente instabilità mondiale. Inoltre, ciò che desta preoccupazione è inerente alle decisioni repentine prese dalla nostra politica nazionale. Ne è esempio lampante quello a cui abbiamo assistito a fine marzo 2024, quando il governo centrale ha deciso di sospendere il superbonus in maniera definitiva anche nell'area del cratere sismico, creando una immediata e forte destabilizzazione nel nostro settore. Fortunatamente, grazie alle pressioni della struttura commissariale, si è riusciti ad avere una deroga fino alla fine del 2025.

### QUALI SONO I SETTORI IN AUMENTO E QUALI IN CALO?

I prodotti in ascesa sono soprattutto quelli legati al consolidamento e al rinforzo strutturale, le soluzioni antisismiche, gli isolanti per coperture e cappotti, oltre al legno strutturale per coperture e solai. Sono invece in calo i laterizi e le murature in genere, sostituiti in buona parte da soluzioni a secco come il cartongesso. Infine, stiamo avendo ottime soddisfazioni nel mondo delle finiture per interni e arredobagno.

### AVETE IN PROGRAMMA INVESTIMENTI?

Sì, abbiamo già in programma molteplici corsi-eventi di formazione insieme a nostri fornitori volti a presentare nuovi prodotti che creino valore a tutti gli addetti ai lavori. Inoltre, siamo alla ricerca di un ingegnere edile da inserire nel nostro Centro lavorazione legno strutturale, che ci permetta di soddisfare al meglio la crescente richiesta. Non abbiamo in programma l'inserimento

di nuovi settori specifici, in quanto abbiamo un'offerta di prodotti e servizi ampia e completa. Siamo comunque sempre attenti a cogliere tutte le opportunità che il mercato richiede.

### COME SI COMPONE LA CLIENTELA?

È composta principalmente da piccole e medie imprese artigiane, privati, aziende professionisti. Durante il post terremoto abbiamo, e stiamo ancora, acquisendo nuove imprese di varie dimensioni e potenzialità provenienti da fuori regione.

### QUALI SERVIZI PRE E/O POST VENDITA OFFRITE AI VOSTRI CLIENTI?

Offriamo sopralluoghi in cantiere per consigli tecnici e misurazioni, supporto tecnico pre e post vendita a professionisti e imprese, progettazione in 3D di pavimenti e bagni e relativi schemi di posa, consigli sulla pulizia e manutenzione dei materiali. Offriamo inoltre informazioni relative ai documenti necessari per usufruire degli incentivi fiscali sulla ristrutturazione e il risparmio energetico, e informazioni sull'applicazione corretta delle varie aliquote Iva in base al tipo di intervento. La nostra offerta di prodotti e servizi si avvale della certificazione di qualità ISO 9001:2015 dal 2002. Il nostro Centro lavorazione legno strutturale certificato è al servizio della nostra clientela dal 2014.

### QUALE IMPATTO HANNO I PRODOTTI GREEN?

La proposta di tali prodotti è legata prin-

cipalmente ad alcuni fornitori leader del mercato, che hanno sviluppato e inserito nella loro gamma alcuni pacchetti green, mentre fanno ancora fatica i produttori specializzati in questo ambito. Riguardo questo argomento, anche se è discusso molto a livello politico sia nazionale che globale, siamo molto indietro culturalmente. I più sensibili risultano essere le nuove generazioni, che al momento non sono gli attori del mercato. In conclusione, possiamo dire che l'impatto risulta molto basso, in quanto si privilegia l'aspetto economico da quello ambientale.

### AVETE AVVIATO PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE?

A livello amministrativo riteniamo di aver raggiunto una più che soddisfacente gestione dei processi digitali. Riguardo le procedure commerciali, confrontandoci con il consulente della Qualità e gli organi di controllo, abbiamo anno per anno migliorato e perfezionato i documenti necessari per gestire al meglio tutte le attività partendo dall'offerta al cliente, al relativo ordine per concludere con la fatturazione finale. Gli obiettivi futuri sono molto ambiziosi: abbiamo in programma l'inserimento dei codici a barre per tutti i prodotti, la mappatura degli stessi in tutti i nostri magazzini sia per i prodotti a scorta che quelli venduti con i relativi riferimenti all'interno del gestionale.

